Meeting 08 Agustus 2023

1. Membuat Aktivitas Rutin Sehari-hari saat di Showroom
2. Foto FB untuk Iklan, masing-masing markeing bisa foto sendiri-sendiri untuknya, bisa outdoor maupun showroom
3. Untuk OLX tetap pakai foto yang difoto oleh Tim Konten
4. Judul iklan OLX bisa dibuat semenarik mungkin. Contoh “Super Low KM! Mercedes Benz E 250 Convertible 2011 AT Silver”
5. Deskripsi juga bisa dibuat semenarik mungkin. Contoh Iklan Toyota Voxy “Mobil yang cocok nih buat Liburan bersama family/keluarga”
6. Share Ulang Tahun Costumer masing-masing Marketing setiap bulannya, bisa juga share untuk yang bulan saat ini
7. Share Ucapan Hari Raya baik customer yang sudah pernah membeli mobil maupun calon customer
8. Broadcast Via WA tentang Tips & Trik, Stok Baru
9. Setiap jam 09.00 - 10.00 Pagi akan diadakan Pengembangan Diri meliputi sharing-sharing antar marketing, nonton review di youtube dan tiktok
10. Setiap marketing yang setelah melakukan penjualan bisa share di grup marketing .. “Customer nya bagaimana?, Mengapa memilih membeli unit di Celebrity Car?, Darimana mengetahui iklan unitnya (OLX, FB, Walk In)?, Bagaimana bisa sampai Customer sampai mau membeli unit di Celebrity Car?